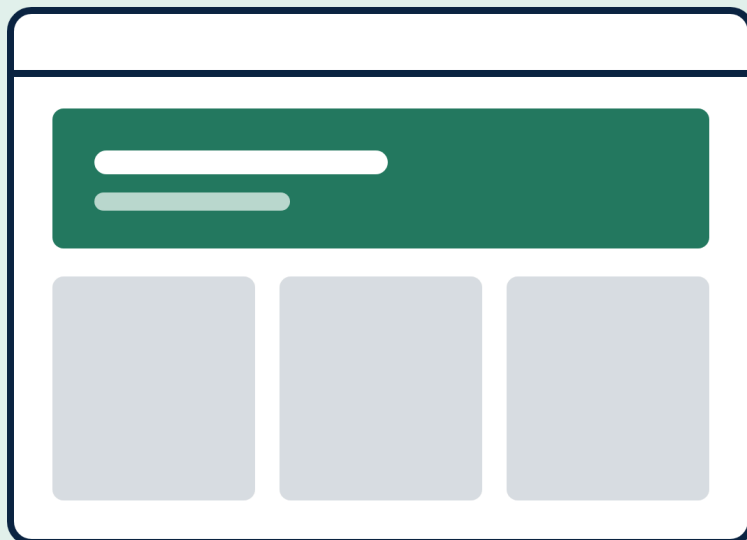




WORDPRESS

WordPress de A à Z

Créer un site Internet
professionnel sans programmer

LIVRE 6 · WORDPRESS

WordPress de A à Z

Créer un site Internet professionnel sans programmer

Guide pratique pour débutants

WordPress de A à Z

Créer un site Internet professionnel sans programmer

Collection La Clé Digitale, livre 6.

Édition 2026.

Dernière mise à jour : 10 octobre 2026.

Les règles des plateformes citées dans ce livre ont été vérifiées sur leurs pages officielles à cette date. Elles peuvent changer : consultez toujours les liens officiels réunis en fin d'ouvrage.

Ce livre est un guide d'information. Il ne garantit aucun résultat commercial ni de référencement. Les personnes, sites et chiffres des exemples sont fictifs et servent uniquement à illustrer les explications.

La Clé Digitale n'est ni affiliée à la WordPress Foundation ni à Automattic. WordPress et WooCommerce sont des marques de leurs propriétaires respectifs. Les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires.

© 2026 La Clé Digitale. Tous droits réservés. Ce fichier est destiné à l'usage personnel de son acheteur. Toute reproduction, revente ou diffusion, même gratuite, est interdite sans autorisation écrite.

lacedigitale.com

Sommaire

Introduction	5
Partie 1 • Préparer son projet	7
1 Comprendre WordPress	8
2 Choisir un hébergement	13
3 Acheter un nom de domaine	18
Partie 2 • Construire le site	22
4 Installer WordPress	23
5 Configurer le tableau de bord	27
6 Choisir un thème	31
7 Créer les pages	35
8 Construire les menus	39
9 Ajouter des articles avec l'éditeur de blocs	42
10 Installer les extensions	46
Partie 3 • Trois projets concrets	50
11 Créer un site d'actualités	51
12 Créer un site vitrine	55
13 Créer une boutique WooCommerce	59

Partie 4 • Faire vivre son site	65
14 Optimiser le référencement	66
15 Sécuriser le site	70
16 Améliorer la vitesse	74
17 Effectuer les sauvegardes	77
18 Mettre le site en ligne	80
19 Assurer sa maintenance	83
Conclusion	87
Annexe 1 • Plan d'action sur 30 jours	88
Annexe 2 • Glossaire	90
Annexe 3 • Liens vers les documentations officielles	93

Introduction

Une école qui publie ses résultats, une boutique qui vend ses tissus en ligne, un journal local qui informe sa ville : aujourd'hui, une grande partie de ces sites sont construits avec WordPress. Ce livre vous apprend à créer le vôtre, de l'achat du nom de domaine jusqu'à la maintenance, sans écrire une seule ligne de code.

Ce guide est écrit pour les débutants francophones. Il suffit de savoir utiliser un navigateur Internet, de disposer d'un ordinateur (un téléphone suffit pour écrire, mais pas pour tout construire) et d'une connexion correcte pendant les étapes d'installation.

Ce que ce livre va vous apprendre

- Comprendre ce qu'est WordPress et choisir entre WordPress.org et WordPress.com.
- Choisir un hébergement adapté et acheter un nom de domaine.
- Installer WordPress, régler le tableau de bord et choisir un thème.
- Créer des pages, des menus et des articles avec l'éditeur de blocs.
- Ajouter des fonctions avec les extensions, sans alourdir le site.
- Construire trois projets complets : un site d'actualités, un site vitrine et une boutique WooCommerce.
- Améliorer le référencement, la sécurité et la vitesse.
- Sauvegarder, mettre en ligne et entretenir votre site pendant des années.

Ce que ce livre ne promet pas

Un site bien construit n'attire pas automatiquement des visiteurs ni des clients. Le référencement dépend des moteurs de recherche, la réussite d'une boutique dépend de vos produits, de vos prix et de votre service. Ce

livre vous donne une méthode solide et les bons réflexes techniques. Il ne garantit ni un classement dans Google, ni un chiffre de ventes.

Il ne contient pas non plus de raccourcis douteux : pas de thèmes piratés, pas d'extensions « gratuites » téléchargées sur des sites inconnus. Ces fichiers contiennent souvent des programmes malveillants et finissent par coûter très cher.

Comment utiliser ce livre

Les chapitres suivent l'ordre réel d'un projet. Lisez les parties 1 et 2 dans l'ordre, puis choisissez dans la partie 3 le projet qui vous ressemble. La partie 4 s'applique à tous les sites. Chaque chapitre contient :

OBJECTIFS ce que vous saurez faire à la fin du chapitre ;

PAS À PAS les étapes à suivre, une par une ;

EXEMPLE CONCRET une situation tirée d'un projet réel type ;

EXERCICE une action à réaliser avant de passer à la suite ;

ERREURS COURANTES les pièges fréquents et leurs solutions.

Les personnes, écoles, boutiques et sites cités dans les exemples sont imaginaires. Les chiffres servent seulement à illustrer les explications.

À propos des captures d'écran. WordPress évolue plusieurs fois par an. Les illustrations de ce livre sont des schémas simplifiés, marqués « Exemple simplifié ». Les noms des menus cités sont ceux de WordPress en français vérifiés à la date de mise à jour ; ils peuvent changer légèrement. En cas de doute, suivez la documentation officielle indiquée à la fin du livre.

Indépendance. La Clé Digitale n'est ni affiliée à la WordPress Foundation, ni à Automattic, ni à aucun hébergeur. Aucun hébergeur, thème ou extension cité ne nous a rémunérés. WordPress et WooCommerce sont des marques de leurs propriétaires respectifs.



PARTIE 1

Préparer son projet

Avant d'installer quoi que ce soit, il faut comprendre l'outil, choisir où le site sera hébergé et réserver son adresse sur Internet.

Comprendre WordPress

OBJECTIFS

- Savoir ce qu'est WordPress et ce qu'il permet de construire.
- Distinguer WordPress.org et WordPress.com.
- Comprendre les quatre éléments d'un site : domaine, hébergement, logiciel, contenu.

Un logiciel pour gérer un site sans programmer

WordPress est un **système de gestion de contenu** (en anglais *CMS*). C'est un logiciel installé sur un serveur, que vous pilotez depuis votre navigateur. Vous écrivez un texte, ajoutez une photo, cliquez sur « Publier » : WordPress s'occupe de fabriquer la page et de l'afficher aux visiteurs.

Au départ, WordPress servait surtout à tenir un blog. Aujourd'hui, il permet de construire presque tout type de site :

- un **site vitrine** pour une entreprise, une école, une association ou un artisan ;
- un **site d'actualités** ou un blog, avec des articles classés par rubriques ;
- une **boutique en ligne**, grâce à l'extension WooCommerce ;
- un portfolio, un site d'événement, un annuaire, un espace de formation.

WordPress est un **logiciel libre**, publié sous licence GPL. Vous pouvez l'utiliser gratuitement, sans limite, pour un site personnel comme pour un site commercial. Ce qui coûte de l'argent, ce sont les services autour : l'hébergement, le nom de domaine et, si vous le souhaitez, des thèmes ou des extensions payants.

WordPress.org et WordPress.com : deux choses différentes

C'est la première source de confusion chez les débutants. Les deux noms se ressemblent, mais ils ne désignent pas la même chose.

- **WordPress.org** est le site du projet libre. On y télécharge le logiciel, on y trouve les thèmes et extensions gratuits et la documentation. Vous installez WordPress chez l'hébergeur de votre choix : on parle de WordPress « auto-hébergé ». Vous êtes propriétaire de tout et libre de tout installer.
- **WordPress.com** est un service commercial géré par la société Automattic. Il utilise le logiciel WordPress, mais c'est lui qui héberge votre site. La formule gratuite donne une adresse en `.wordpress.com`, affiche des publicités de WordPress.com et ne permet pas d'installer des extensions. Les formules payantes ajoutent ces possibilités.

CRITÈRE	WORDPRESS.ORG (AUTO-HÉBERGÉ)	WORDPRESS.COM
Logiciel	Gratuit, à installer chez un hébergeur	Déjà installé par le service
Hébergement	À louer chez l'hébergeur de votre choix	Inclus
Extensions et thèmes	Tous ceux que vous voulez	Limités selon la formule
Maintenance technique	À votre charge (mises à jour, sauvegardes)	En grande partie assurée par le service
Liberté et propriété	Totale	Encadrée par les conditions du service

Ce livre utilise **WordPress.org**, c'est-à-dire un WordPress installé chez un hébergeur. C'est la solution la plus souple pour un site professionnel, et la seule qui permet d'installer librement WooCommerce et toutes les

extensions présentées. Si vous choisissez WordPress.com, la plupart des écrans d'édition (pages, articles, blocs) restent très proches, mais certaines étapes techniques sont différentes : suivez alors l'aide de WordPress.com.

À vérifier. Les formules et tarifs de WordPress.com changent. Consultez la page officielle des tarifs avant de choisir (lien en annexe 3).

Les quatre briques d'un site



Les quatre sont nécessaires : sans l'un d'eux, le site n'existe pas.

Une image simple : le domaine est l'adresse, l'hébergement le terrain, WordPress la maison, le contenu les meubles.

Le vocabulaire de base

- **Thème** : l'apparence du site (couleurs, polices, mise en page).
- **Extension** (*plugin*) : un module qui ajoute une fonction, comme un formulaire de contact ou une boutique.
- **Page** : un contenu fixe, comme « À propos » ou « Contact ».
- **Article** : un contenu daté, classé dans une catégorie, comme une actualité.
- **Bloc** : un élément de contenu dans l'éditeur (paragraphe, image, bouton, colonnes).

- **Tableau de bord** : l'espace d'administration, à l'adresse `votresite.com/wp-admin`.

EXEMPLE CONCRET

Sophie dirige un petit cabinet de traduction. Elle hésite entre une page Facebook et un site. Elle choisit finalement les deux : la page Facebook pour les échanges rapides, et un site WordPress pour présenter ses tarifs, ses langues et un formulaire de devis. Le site lui appartient : si un réseau social change ses règles, ses informations restent en ligne à son adresse.

PAS À PAS : DÉFINIR VOTRE PROJET EN UNE PAGE

- 1 Écrivez en une phrase à quoi servira le site (informer, présenter, vendre).
- 2 Décrivez votre visiteur type : qui est-il, où vit-il, sur quel appareil lit-il ?
- 3 Listez les cinq pages indispensables (par exemple Accueil, Services, À propos, Contact, Mentions).
- 4 Notez les fonctions nécessaires : formulaire, galerie photos, paiement, rubriques d'actualités.
- 5 Fixez un budget annuel pour le domaine et l'hébergement, et le temps que vous pouvez y consacrer chaque semaine.

EXERCICE

Visitez trois sites que vous aimez. Pour chacun, notez s'il s'agit plutôt d'un site vitrine, d'un site d'actualités ou d'une boutique, et listez ses pages principales. Puis remplissez votre fiche projet avec le pas à pas ci-dessus.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Confondre WordPress.org et WordPress.com, puis découvrir qu'on ne peut pas installer WooCommerce.	Décider dès le départ : pour une liberté totale, WordPress.org chez un hébergeur.
Commencer à construire sans savoir à quoi sert le site.	Remplir la fiche projet avant toute installation.
Croire que WordPress « gratuit » veut dire site gratuit.	Prévoir chaque année le domaine et l'hébergement.

Choisir un hébergement

OBJECTIFS

- Comprendre les types d'hébergement.
- Connaître les exigences techniques officielles de WordPress.
- Comparer deux offres avec une grille objective.

L'hébergement est l'ordinateur, appelé **serveur**, qui stocke les fichiers et la base de données de votre site et les envoie aux visiteurs, jour et nuit. Vous louez une place sur ce serveur auprès d'un **hébergeur**, au mois ou à l'année.

Les types d'hébergement

TYPE	PRINCIPE	POUR QUI
Mutualisé	Vous partagez un serveur avec d'autres clients. Prix bas, gestion simple.	Premier site, site vitrine, petit blog.
WordPress infogéré	Hébergement optimisé pour WordPress, avec mises à jour, cache et sauvegardes gérés.	Ceux qui veulent déléguer la technique.
VPS ou cloud	Une part de serveur réservée, plus puissante, mais à administrer soi-même.	Sites à fort trafic, avec un technicien.

Pour débuter, un hébergement **mutualisé de qualité** ou un hébergement WordPress infogéré suffit largement.

Les exigences techniques officielles

WordPress publie sur wordpress.org la configuration qu'il recommande aux hébergeurs. À la date de mise à jour de ce livre, la page officielle recommande :

ÉLÉMENT	RECOMMANDATION OFFICIELLE
PHP (langage du serveur)	version 8.3 ou plus récente
Base de données	MySQL 8.0 ou plus récent, ou MariaDB 10.11 ou plus récent
Sécurité	prise en charge de HTTPS
Serveur web	Apache ou Nginx sont recommandés

WordPress fonctionne encore sur des configurations plus anciennes (à partir de PHP 7.4), mais la documentation officielle précise que ces versions ne reçoivent plus de mises à jour de sécurité et peuvent exposer le site à des failles. Le manuel destiné aux hébergeurs va plus loin et conseille PHP 8.4 ou plus pour un site en production. Retenez la règle simple : **choisissez un hébergeur qui propose une version récente de PHP et vous laisse la changer vous-même.**

Si vous prévoyez une boutique, WooCommerce publie aussi ses recommandations : notamment PHP 8.3 ou plus, HTTPS, et une limite de mémoire WordPress d'au moins 256 Mo. Nous y reviendrons au chapitre 13.

Ces chiffres évoluent. Les versions recommandées changent environ chaque année. Vérifiez la page « Requirements » de [wordpress.org](https://wordpress.org/requirements/) avant d'acheter (lien en annexe 3).

Les critères de choix

- **Installation de WordPress en un clic** dans l'espace client.
- **Certificat SSL gratuit** (souvent Let's Encrypt) pour le cadenas et le « https ».
- **Sauvegardes automatiques** quotidiennes, avec restauration simple.
- **Choix de la version de PHP** dans l'espace client.

- **Espace disque SSD ou NVMe** et accès **SFTP** sécurisé.
- **Localisation des serveurs** : un serveur plus proche de vos visiteurs répond plus vite. Choisissez un centre de données proche de la région où vivent la plupart de vos visiteurs.
- **Assistance** en français, joignable par chat ou ticket.
- **Prix au renouvellement**, souvent plus élevé que le prix promotionnel de la première année.
- **Moyens de paiement** acceptés depuis votre pays.

Payer son hébergement

Les hébergeurs internationaux acceptent surtout les cartes Visa ou Mastercard, parfois PayPal. Certaines banques et certains services de paiement mobile proposent des cartes prépayées ou virtuelles utilisables en ligne. Demandez à votre banque ou à votre opérateur les frais, les plafonds et la compatibilité avec les paiements internationaux. Des hébergeurs locaux ou régionaux acceptent parfois le paiement mobile : comparez leurs services avec la même grille.

PAS À PAS : COMPARER DEUX HÉBERGEURS

- 1 Sélectionnez deux ou trois offres d'entrée de gamme adaptées à WordPress.
- 2 Sur chaque site, cherchez la version de PHP proposée, la base de données (MySQL ou MariaDB) et sa version.
- 3 Vérifiez la présence du SSL gratuit, des sauvegardes et de l'installation en un clic.
- 4 Notez le prix de la première année **et** celui du renouvellement.
- 5 Posez une question simple au support (par exemple : « Puis-je choisir PHP 8.3 ? ») et notez le délai et la qualité de la réponse.

6

Remplissez la grille ci-dessous et choisissez l'offre la mieux notée, pas forcément la moins chère.

CRITÈRE (NOTE DE 1 À 5)	OFFRE A	OFFRE B	OFFRE C
Versions PHP et base de données récentes			
SSL gratuit et sauvegardes			
Rapidité depuis la région de vos visiteurs			
Qualité du support			
Prix au renouvellement			
Moyens de paiement			

EXEMPLE CONCRET

Le collège privé « Les Tilleuls » veut un site pour publier ses inscriptions et ses résultats. Sa directrice, Mme Lambert, compare trois offres. La moins chère propose une version de PHP ancienne et pas de sauvegarde automatique. Elle choisit la deuxième : un peu plus chère, mais avec PHP récent, SSL gratuit, sauvegardes quotidiennes et un support qui a répondu en français en moins d'une heure.

EXERCICE

Remplissez la grille pour trois hébergeurs. Notez pour chacun la version de PHP proposée et comparez-la à la recommandation officielle de wordpress.org du jour.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Choisir uniquement sur le prix promotionnel.	Comparer aussi le prix de renouvellement et les services inclus.
Accepter une version ancienne de PHP.	Exiger une version récente, conforme à la page officielle de wordpress.org .
Faire héberger son site sur le compte d'un ami.	Ouvrir un compte à votre nom, avec votre e-mail et vos identifiants.

Acheter un nom de domaine

OBJECTIFS

- Choisir un nom de domaine clair et durable.
- Comprendre les extensions .com, .org et nationales.
- Relier le domaine à l'hébergement grâce au DNS.

Le nom de domaine est l'adresse de votre site, par exemple `college-lestilleuls.com`. Il se loue à l'année auprès d'un **bureau d'enregistrement** (*registrar*), souvent le même que votre hébergeur. Si vous oubliez de le renouveler, il peut être récupéré par quelqu'un d'autre.

Choisir un bon nom

- **Court et facile à dire** : il doit se comprendre à l'oral, au téléphone ou à la radio.
- **Sans ambiguïté** : évitez les chiffres, les fautes volontaires et les tirets multiples.
- **Lié à votre activité** ou à votre marque.
- **Sans marque déposée d'autrui** : n'utilisez pas le nom d'une entreprise existante.
- **Vérifié sur les réseaux sociaux** : idéalement, le même nom est libre sur Facebook, Instagram ou TikTok.

Les extensions de domaine

EXTENSION	USAGE COURANT
.com	La plus connue, adaptée à presque tout.

.org	Associations, projets non commerciaux.
.net, .info	Alternatives quand le .com est pris.
Extension nationale (.fr, .be, .ca...)	Montre clairement l'ancrage dans un pays ; conditions propres à chaque registre.

Chaque extension nationale est gérée par un registre propre à son pays, avec ses conditions : justificatif de présence dans le pays, documents à fournir, tarifs. La liste officielle des registres est publiée par l'IANA (lien en annexe 3). Renseignez-vous auprès du registre ou d'un prestataire agréé avant de choisir une extension nationale.

Le DNS : relier le domaine à l'hébergement

Le **DNS** est l'annuaire d'Internet. Il indique à quel serveur correspond votre nom de domaine. Deux cas se présentent :

- **Domaine et hébergement chez le même prestataire** : la liaison est généralement automatique.
- **Domaine et hébergement chez deux prestataires différents** : vous devez modifier les **serveurs de noms** (*nameservers*) du domaine pour indiquer ceux de l'hébergeur, ou créer un enregistrement de type A qui pointe vers l'adresse IP du serveur.

Une modification DNS peut demander de quelques minutes à 48 heures pour se propager. Pendant ce temps, certains visiteurs voient l'ancien serveur, d'autres le nouveau : c'est normal.



Le chemin d'une visite : du nom de domaine jusqu'à la page affichée.

PAS À PAS : RÉSERVER VOTRE DOMAINE

- 1 Notez cinq noms possibles et lisez-les à voix haute à deux personnes.
- 2 Vérifiez leur disponibilité sur le site d'un registrar ou de votre hébergeur.
- 3 Choisissez le nom le plus court et le plus clair parmi ceux qui sont libres.
- 4 Créez le compte avec **votre** adresse e-mail, que vous consultez souvent.
- 5 Activez le renouvellement automatique et la protection des données personnelles (WHOIS) si elle est proposée.
- 6 Si l'hébergement est ailleurs, remplacez les serveurs de noms par ceux de l'hébergeur.
- 7 Notez dans un carnet la date d'expiration et l'accès au compte.

EXEMPLE CONCRET

Amina vend des tissus au marché de sa ville. Elle souhaitait **tissus.com**, évidemment déjà pris. Elle choisit le nom de sa boutique, **atelier-amina.com**, et réserve le même nom sur Instagram et Facebook. Ses clientes peuvent ainsi retrouver la boutique avec un seul nom.

EXERCICE

Trouvez cinq noms de domaine pour votre projet et vérifiez leur disponibilité. Pour celui que vous choisissez, vérifiez que le même nom est libre sur deux réseaux sociaux.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Laisser un prestataire enregistrer le domaine à son nom.	Le domaine doit être au nom de votre entreprise ou au vôtre, avec votre e-mail.
Oublier le renouvellement.	Activer le renouvellement automatique et noter l'échéance.
S'inquiéter si le site ne s'affiche pas juste après un changement DNS.	Patience jusqu'à 48 heures avant de chercher une erreur.



La Clé Digitale

Apprenez, créez et développez vos revenus numériques.

Dans la même collection : AdSense de A à Z · AdMob pratique · De zéro à une chaîne YouTube monétisable · TikTok Business · Facebook Pro.

lacedigitale.com