



TIKTOK

TikTok Business

Bâtir une audience et
décrocher des partenariats

LIVRE 4 · TIKTOK

TikTok Business

Bâtir une audience et décrocher des partenariats

Guide pratique pour débutants

TikTok Business

Bâtir une audience et décrocher des partenariats

Collection La Clé Digitale, livre 4.

Édition 2026.

Dernière mise à jour : 10 octobre 2026.

Les règles des plateformes citées dans ce livre ont été vérifiées sur leurs pages officielles à cette date. Elles peuvent changer : consultez toujours les liens officiels réunis en fin d'ouvrage.

Ce livre est un guide d'information. Il ne garantit ni l'accès aux programmes de monétisation de TikTok, ni leur disponibilité dans votre pays, ni un niveau de revenus. Les personnes, sites et chiffres des exemples sont fictifs et servent uniquement à illustrer les explications.

La Clé Digitale n'est ni affiliée à TikTok ni approuvée par TikTok. TikTok est une marque de ByteDance Ltd. ou de ses sociétés affiliées. Les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires.

© 2026 La Clé Digitale. Tous droits réservés. Ce fichier est destiné à l'usage personnel de son acheteur. Toute reproduction, revente ou diffusion, même gratuite, est interdite sans autorisation écrite.

lacedigitale.com

Sommaire

Introduction	5
Partie 1 • Démarrer sur de bonnes bases	8
1 TikTok, une vitrine et un métier	9
2 Créer et configurer son compte	13
3 Sécuriser son compte	18
4 Choisir sa niche	22
Partie 2 • Créer et faire grandir son audience	26
5 Produire des vidéos originales	27
6 Comprendre le fil Pour toi	31
7 Développer son audience	35
8 Utiliser TikTok Analytics	39
Partie 3 • Gagner de l'argent honnêtement	43
9 Les programmes de monétisation de TikTok	44
10 Vérifier la disponibilité dans votre pays	50
11 Revenus directs ou partenariats	55
12 Les règles du contenu de marque	60
13 Négocier avec les entreprises	65

Partie 4 • Durer et protéger son compte	70
14 Respecter les règles de la plateforme	71
15 Éviter les faux abonnés et les fausses vues	75
Conclusion	78
Annexe 1 • Plan d'action sur 90 jours	79
Annexe 2 • Glossaire	81
Annexe 3 • Liens vers les documentations officielles	84

Introduction

Dans les villes comme dans les villages, beaucoup de personnes passent chaque jour du temps sur TikTok. Certains ne font que regarder. D'autres publient, se font connaître, attirent des clients ou travaillent avec des entreprises. Ce livre vous montre comment passer du côté de ceux qui créent, avec méthode et dans le respect des règles.

Ce guide est écrit pour les débutants francophones. Vous n'avez pas besoin de matériel coûteux : un smartphone récent, une connexion Internet et quelques heures par semaine suffisent pour commencer. Ce qui compte le plus, c'est la régularité et la qualité de vos idées.

Ce que ce livre va vous apprendre

- Créer un compte TikTok bien configuré et bien protégé, et choisir entre compte personnel et compte Business.
- Choisir une niche, c'est-à-dire un sujet précis pour un public précis.
- Produire des vidéos originales avec un téléphone : accroche, tournage, son, montage.
- Comprendre comment le fil « Pour toi » recommande les vidéos, d'après les explications publiées par TikTok.
- Développer une audience fidèle et lire vos statistiques dans TikTok Analytics.
- Connaître les programmes de monétisation de TikTok, leurs conditions officielles et la façon de vérifier s'ils sont disponibles dans votre pays.
- Faire la différence entre l'argent versé par TikTok et l'argent gagné grâce aux partenariats.
- Travailler avec des marques et des entreprises locales : règles du contenu de marque, kit média, devis, contrat.

- Respecter les Règles communautaires, les droits d'auteur et les règles de la musique commerciale.
- Éviter les faux abonnés et les fausses vues, qui détruisent un compte.

Ce que ce livre ne promet pas

Soyons clairs dès le départ. Les programmes par lesquels TikTok paie directement les créateurs ne sont ouverts que dans certains pays, et la liste change. Selon votre pays de résidence, vous pouvez y avoir accès... ou pas du tout. Le chapitre 10 vous apprend à le vérifier programme par programme, sur les sources officielles, sans rien cacher.

Si vous vivez dans un pays où ces programmes ne sont pas ouverts, cela ne veut pas dire qu'on ne peut rien gagner avec TikTok. Cela veut dire que les revenus viennent surtout d'ailleurs : partenariats avec des entreprises, vente de ses propres produits ou services, missions pour des marques. Ce livre vous apprend à construire ces revenus de façon honnête.

Personne ne peut vous garantir un nombre d'abonnés, de vues ou un montant de revenus. Ce livre ne contient aucune astuce pour tromper TikTok : ni achat d'abonnés, ni VPN, ni fausse adresse, ni compte ouvert au nom d'un proche à l'étranger. Ces pratiques sont interdites et finissent souvent par la perte du compte.

Comment utiliser ce livre

Les chapitres suivent l'ordre réel d'un projet. Lisez-les dans l'ordre la première fois. Chaque chapitre contient :

OBJECTIFS ce que vous saurez faire à la fin du chapitre ;

PAS À PAS les étapes à suivre, une par une ;

EXEMPLE CONCRET une situation inspirée de la vie réelle d'un créateur ;

EXERCICE une action à réaliser avant de passer à la suite ;

ERREURS COURANTES les pièges fréquents et leurs solutions.

Les personnes, comptes et entreprises cités dans les exemples sont imaginaires. Les chiffres des exemples servent uniquement à expliquer une méthode : ce ne sont ni des moyennes ni des promesses.

À propos des captures d'écran. L'application TikTok change souvent, et les noms des menus varient selon la version et la langue. Les illustrations de ce livre sont des schémas simplifiés, marqués « Exemple simplifié ». Si un menu porte un autre nom sur votre écran, cherchez l'option la plus proche ou consultez les pages d'aide officielles réunies à la fin du livre.

Indépendance. La Clé Digitale n'est ni affiliée à TikTok ni approuvée par TikTok. TikTok, TikTok Shop, TikTok Studio et TikTok One sont des marques de leurs propriétaires respectifs. Les règles citées ont été vérifiées sur les pages officielles de TikTok le 10 octobre 2026 ; elles peuvent changer.



PARTIE 1

Démarrer sur de bonnes bases

Un compte bien pensé dès le premier jour vous évite des mois de corrections. Cette partie vous aide à comprendre TikTok, à créer et protéger votre compte, puis à choisir votre sujet.

TikTok, une vitrine et un métier

OBJECTIFS

- Comprendre comment TikTok fonctionne pour un créateur.
- Connaître les deux grandes familles de revenus possibles.
- Fixer un objectif réaliste pour votre première année.

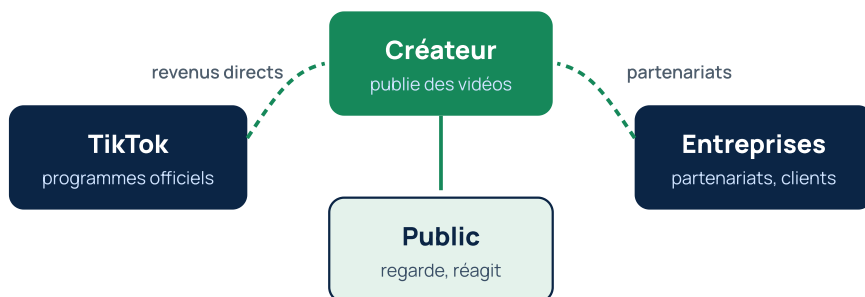
Une application de recommandation avant tout

Sur la plupart des réseaux sociaux, on voit d'abord les publications des personnes que l'on suit. TikTok fonctionne autrement. Quand on ouvre l'application, on arrive sur le fil « Pour toi » : une suite de vidéos choisies par le système de recommandation, souvent publiées par des comptes que l'on ne connaît pas encore.

Pour un débutant, c'est une chance. Une vidéo utile ou amusante peut être montrée à des personnes qui ne vous suivent pas encore. TikTok l'explique dans ses publications officielles : le nombre d'abonnés n'est pas un facteur direct de la recommandation (chapitre 6). Mais ce n'est pas de la magie : une vidéo n'est montrée largement que si les premières personnes qui la voient la regardent et réagissent.

Trois acteurs : le créateur, le public et les entreprises

- **Le créateur** publie des vidéos. Il construit une audience autour d'un sujet.
- **Le public** regarde, commente, partage et s'abonne. Son attention est la vraie valeur d'un compte.
- **Les entreprises** veulent toucher ce public. Elles peuvent payer TikTok pour de la publicité, ou travailler directement avec des créateurs.



Deux familles de revenus : ce que TikTok verse lui-même, et ce que paient les entreprises ou vos clients.

Deux familles de revenus

Retenez cette distinction, elle revient dans tout le livre :

- **Les revenus directs** sont versés par TikTok : récompenses pour les vidéos, abonnements payants, cadeaux reçus pendant les LIVE, commissions TikTok Shop. Ils dépendent de programmes officiels qui ne sont ouverts que dans certains pays et sous conditions.
- **Les revenus de partenariats** viennent d'entreprises ou de clients : une boutique qui vous paie pour présenter un produit, une école qui vous confie une campagne, ou vos propres produits et services que vous vendez grâce à votre audience.

La première famille dépend de votre pays de résidence. La seconde est accessible partout où l'on peut publier sur TikTok. Le chapitre 11 compare les deux en détail.

EXEMPLE CONCRET

Fatou, couturière, filme ses créations dans son atelier. Elle ne reçoit rien de TikTok. Mais chaque semaine, des clientes d'autres villes lui écrivent pour commander une tenue. Son compte TikTok est devenu sa vitrine. Son cousin Julien, agriculteur, explique la culture de la pomme de terre : une coopérative agricole lui a demandé de présenter ses semences, contre rémunération, en le signalant clairement comme contenu de marque. Deux comptes, deux façons de gagner, aucune dépendance aux programmes de TikTok.

Fixer un objectif réaliste

Un compte se construit sur des mois. Pour la première année, fixez-vous des objectifs que vous maîtrisez :

- un nombre de vidéos publiées par semaine ;
- un sujet précis, tenu dans la durée ;
- une amélioration mesurable : vidéos regardées plus longtemps, plus d'abonnés par vidéo, plus de messages de clients ;
- un premier partenariat ou une première vente grâce à TikTok.

Le nombre de vues ne dépend pas seulement de vous. Le nombre de vidéos publiées et leur qualité, si.

EXERCICE

Écrivez en trois lignes ce que vous attendez de TikTok : vous faire connaître, vendre un produit, trouver des partenaires, ou partager une passion. Puis écrivez combien d'heures par semaine vous pouvez vraiment y consacrer. Gardez cette feuille : elle vous servira au chapitre 4.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Croire que TikTok paie automatiquement dès qu'une vidéo fait beaucoup de vues.	Les paiements directs passent par des programmes officiels, sous conditions et selon le pays (chapitres 9 et 10).
Copier un créateur étranger en espérant les mêmes revenus.	Construire un projet adapté à votre pays, à votre public et aux programmes réellement disponibles.
Abandonner après dix vidéos peu vues.	Mesurer ses progrès sur plusieurs mois et améliorer chaque vidéo.

Créer et configurer son compte

OBJECTIFS

- Choisir entre compte personnel et compte Business.
- Créer un profil clair : nom, photo, biographie, lien.
- Connaître les conditions d'âge fixées par TikTok.

Les conditions d'âge

Les Règles communautaires de TikTok fixent des âges minimums. Il faut avoir au moins **13 ans** pour avoir un compte. Il faut avoir au moins **18 ans** pour faire un LIVE, pour envoyer des cadeaux pendant un LIVE et pour utiliser les fonctions de monétisation. Si vous avez moins de 18 ans, concentrez-vous sur l'apprentissage et la création, et parlez de vos projets commerciaux avec vos parents : c'est à un adulte responsable de signer un contrat ou de recevoir un paiement.

Inscrivez votre vraie date de naissance. Une fausse date peut bloquer l'accès à certaines fonctions ou entraîner des vérifications plus tard.

Compte personnel ou compte Business ?

TikTok propose plusieurs types de comptes. Sa page d'aide sur les types de comptes indique que le **compte personnel** est le type de base, adapté au grand public, aux **créateurs de contenu** et à la plupart des personnalités. Le **compte Business** s'adresse aux entreprises qui veulent des outils commerciaux. Il existe aussi un compte **Organisation**, contrôlé par une organisation vérifiée.

CRITÈRE	COMPTE PERSONNEL	COMPTE BUSINESS
Pour qui ?	Créateurs, particuliers, personnalités	Boutiques, entreprises, marques
Musique	Bibliothèque générale, pour un usage non commercial	Bibliothèque de musique commerciale (titres autorisés pour un usage commercial)
Statistiques	Disponibles via TikTok Studio	Statistiques et informations sur l'audience
Programmes de rémunération des créateurs	Le Creator Rewards Program a été annoncé pour les comptes personnels	Non concerné par ce programme
Outils commerciaux	Limités	Coordonnées, outils de vente ; liens de destination pour les comptes Business vérifiés
Coût	Gratuit	Gratuit

Règle simple : si vous êtes un créateur qui veut bâtir une audience et travailler avec des marques, commencez avec un compte personnel. Si vous représentez une boutique, une entreprise ou une marque qui fait la promotion de ses propres produits, choisissez le compte Business. La raison principale est la musique : TikTok indique que les entreprises ne peuvent pas utiliser la bibliothèque musicale générale pour un usage commercial et doivent utiliser la bibliothèque de musique commerciale (chapitre 14).

PAS À PAS : CRÉER VOTRE COMPTE

- 1 Téléchargez TikTok depuis Google Play ou l'App Store, jamais depuis un lien reçu par message.
- 2 Inscrivez-vous avec une adresse e-mail que vous consultez et un numéro de téléphone à votre nom.
- 3 Indiquez votre vraie date de naissance.
- 4 Choisissez un nom d'utilisateur court, facile à dire et lié à votre sujet.
- 5 Ajoutez une photo de profil nette : votre visage ou votre logo.
- 6 Rédigez une biographie qui dit en une phrase ce que le public va trouver chez vous.
- 7 Protégez immédiatement le compte (chapitre 3).

PAS À PAS : PASSER À UN COMPTE BUSINESS

D'après la page officielle de TikTok pour les entreprises, le chemin est le suivant (les noms peuvent varier légèrement) :

- 1 Ouvrez votre profil, puis touchez le menu en haut à droite.
- 2 Allez dans « Paramètres et confidentialité », puis « Compte » ou « Gérer le compte ».
- 3 Touchez « Passer à un compte Business ».
- 4 Choisissez la catégorie qui correspond le mieux à votre activité.

Le compte Business est gratuit. Une **vérification d'entreprise** est aussi proposée : elle est facultative, réservée aux 18 ans et plus, et demande un document officiel d'entreprise valable dans le pays où l'activité est exercée, comme un registre de commerce. L'examen prend en général quelques jours ouvrables.

Un profil qui donne envie de s'abonner

Un visiteur décide en quelques secondes s'il s'abonne. Votre profil doit répondre à trois questions : qui êtes-vous, de quoi parlez-vous, pourquoi vous suivre ?

Profil		Exemple simplifié	
@cuisine.de.nadia		Compte personnel	
Nom affiché	Nadia · Cuisine familiale		
Biographie	Recettes familiales simples, avec des produits du marché. Nouvelle recette chaque mardi et vendredi.		
Contact	Partenariats : adresse e-mail professionnelle		
3	2	1	1
Listes de lecture	Vidéos par semaine	Sujet clair	Contact pro

Un profil clair : un sujet, un rythme de publication, un moyen de contact. Compte imaginaire.

EXEMPLE CONCRET

Moussa ouvre une petite boutique de téléphones au marché central de sa ville. Il crée un compte Business au nom de la boutique, choisit la catégorie qui correspond au commerce de détail et utilise la musique commerciale dans ses vidéos. Sa sœur Aminata, étudiante, veut devenir créatrice sur les études et l'orientation : elle garde un compte personnel, à son nom, et ajoute dans sa biographie une adresse e-mail pour les propositions de partenariat.

EXERCICE

Écrivez trois noms d'utilisateur possibles et trois biographies d'une phrase. Montrez-les à deux personnes de votre public cible et demandez-leur : « Est-ce que tu comprends de quoi parle ce compte ? » Gardez la version la plus claire.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Passer en compte Business « pour faire pro » alors qu'on est créateur.	Garder le compte personnel si vous créez du contenu et travaillez avec des marques ; le compte Business sert surtout aux entreprises.
Nom d'utilisateur plein de chiffres et de tirets bas.	Choisir un nom court, prononçable, lié au sujet.
Biographie vide ou remplie d'émojis sans message.	Une phrase qui dit ce que le public va gagner à vous suivre.
Fausse date de naissance.	Indiquer sa vraie date : les fonctions de monétisation sont réservées aux 18 ans et plus.

Sécuriser son compte

OBJECTIFS

- Créer un mot de passe solide et activer la validation en deux étapes.
- Reconnaître les tentatives d'arnaque.
- Travailler en équipe sans donner son mot de passe.

Un compte TikTok qui commence à avoir du succès attire les pirates. Ils veulent le revendre, l'utiliser pour des arnaques ou vous demander une rançon. Perdre son compte, c'est perdre son audience et ses contacts professionnels. Dix minutes de prudence suffisent pour éviter la plupart des problèmes.

Le mot de passe

Les recommandations officielles de TikTok pour les comptes professionnels sont simples : un mot de passe de 6 à 20 caractères qui combine chiffres, lettres et caractères spéciaux, et qui n'est utilisé sur aucun autre site. Une phrase de passe facile à retenir pour vous, mais impossible à deviner, fonctionne bien.

La validation en deux étapes

La validation en deux étapes demande, en plus du mot de passe, un code envoyé par SMS, par e-mail ou par une application d'authentification. Même si quelqu'un vole votre mot de passe, il ne peut pas se connecter sans ce code. TikTok recommande de l'activer.

PAS À PAS : PROTÉGER VOTRE COMPTE

- 1 Ouvrez « Paramètres et confidentialité », puis la rubrique « Sécurité » (le nom peut varier).
- 2 Activez la validation en deux étapes et choisissez au moins deux méthodes de vérification.
- 3 Vérifiez que l'adresse e-mail et le numéro de téléphone du compte sont bien les vôtres et toujours actifs.
- 4 Consultez la liste des appareils connectés et déconnectez ceux que vous ne reconnaissez pas.
- 5 Protégez aussi votre boîte e-mail avec un mot de passe unique et la validation en deux étapes : c'est la clé de votre compte TikTok.
- 6 Notez vos informations de récupération sur papier, rangé en lieu sûr.

Reconnaître les arnaques

Les pirates comptent sur la précipitation. Méfiez-vous des messages qui :

- annoncent que votre compte « va être supprimé » sauf si vous cliquez sur un lien ;
- promettent un badge de vérification, des abonnés gratuits ou l'accès à un programme de monétisation contre un paiement ;
- se présentent comme une grande marque et demandent vos identifiants pour « valider le partenariat » ;
- vous demandent le code reçu par SMS. **Ce code ne se partage jamais**, avec personne.

TikTok ne vous demandera jamais votre mot de passe par message. Une vraie marque n'a pas besoin de vos identifiants pour travailler avec vous.

Exemple simplifié : message d'arnaque typique

« **Service Monétisation** » **Faux compte**

Félicitations ! Votre compte est sélectionné pour être payé. Envoyez le code reçu par SMS et des « frais d'activation » par transfert d'argent pour recevoir vos gains.

Signes d'alerte : urgence, paiement demandé, code SMS demandé, compte inconnu.

Aucun programme officiel ne demande de « frais d'activation » ni votre code de connexion.

Travailler en équipe

Si un ami vous aide à monter vos vidéos ou à répondre aux messages, ne lui donnez pas votre mot de passe. Partagez les fichiers vidéo par un autre moyen et publiez vous-même. Pour une entreprise, TikTok propose des outils de gestion d'équipe comme le Business Center et les comptes Organisation, qui donnent des accès séparés. Si vous avez déjà donné votre mot de passe à quelqu'un, changez-le.

EXEMPLE CONCRET

Yannick, créateur d'humour, reçoit un message d'un compte nommé « TikTok Monétisation Officiel » qui lui promet d'activer les paiements contre un code SMS. Il se souvient de la règle : jamais de code partagé. Il signale le compte et le bloque. Une semaine plus tôt, son ami Kevin avait cédé au même message et avait perdu l'accès à son compte de 8 000 abonnés pendant plusieurs jours.

EXERCICE

Faites aujourd'hui le pas à pas ci-dessus. Puis vérifiez la sécurité de votre boîte e-mail. Cochez chaque étape sur une feuille et datez-la. Recommencez la vérification des appareils connectés une fois par mois.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Utiliser le même mot de passe partout.	Un mot de passe unique pour TikTok et un autre pour votre e-mail.
Donner son code SMS à un « agent TikTok ».	Ne jamais le partager. Signaler et bloquer le compte.
Compte lié au numéro d'un ami ou d'un cybercafé.	Utiliser un numéro et une adresse e-mail à votre nom.
Payer pour un « badge » ou une « activation de monétisation ».	Ces offres sont des arnaques : les programmes officiels se rejoignent depuis l'application.

Choisir sa niche

OBJECTIFS

- Comprendre pourquoi un sujet précis aide un compte à grandir.
- Évaluer plusieurs idées avec une grille simple.
- Trouver trente idées de vidéos avant de publier.

Une **niche** est un sujet précis, traité pour un public précis. « La cuisine » est trop large. « Des recettes familiales à petit budget pour étudiants » est une niche. Un sujet clair aide votre public à savoir pourquoi s'abonner, aide les entreprises à savoir si vous leur correspondez, et aide le système de recommandation à comprendre à qui montrer vos vidéos.

Les cinq questions à se poser

- 1 **Est-ce que j'aime ce sujet ?** Vous allez publier des centaines de vidéos. Sans plaisir, vous arrêterez.
- 2 **Est-ce que je connais le sujet ou est-ce que je peux l'apprendre en public ?** Raconter son apprentissage est aussi une façon de créer.
- 3 **Qui exactement va regarder ?** Âge, ville, situation, problème à résoudre.
- 4 **Est-ce que je peux trouver au moins trente idées ?** Sinon, la niche est trop étroite.
- 5 **Quelles entreprises pourraient s'y intéresser ?** C'est votre futur marché de partenariats.

Grille d'évaluation

Notez chaque idée de 1 (faible) à 5 (fort), puis additionnez.

CRITÈRE	IDÉE A	IDÉE B	IDÉE C
Mon intérêt pour le sujet			
Mes connaissances ou mon accès au terrain			
Public clairement identifié			
Facilité à filmer avec mes moyens			
Entreprises locales intéressées possibles			
Total sur 25			

EXEMPLE CONCRET : DES NICHES ET LEURS PARTENAIRES POSSIBLES

NICHE	ENTREPRISES QUI POURRAIENT S'Y INTÉRESSER
Cuisine familiale à petit budget	Épiceries, marques de riz ou d'huile, restaurants
Mode et couture sur mesure	Ateliers, boutiques de tissus, salons de beauté
Études, BEPC, bac, orientation	Écoles privées, centres de formation, librairies
Agriculture et élevage	Vendeurs de semences, coopératives, matériel agricole
Tourisme et découverte de votre région	Hôtels, guides, agences de voyage, transporteurs
Téléphones et applications	Boutiques d'électronique, réparateurs, fournisseurs d'accès

Les sujets à éviter ou à traiter avec prudence

Certains sujets posent problème sur TikTok : jeux d'argent, promesses d'enrichissement rapide, conseils médicaux non vérifiés, contenus choquants. D'autres limitent fortement vos partenariats : la politique de TikTok sur le contenu de marque interdit par exemple de promouvoir l'alcool, le tabac, les jeux d'argent, les crédits, les cryptomonnaies, les produits de perte de poids ou les produits de santé (chapitre 12). Une niche sur ces sujets aura peu de partenaires autorisés.

PAS À PAS : VALIDER VOTRE NICHE AVANT DE PUBLIER

- 1 Remplissez la grille avec trois idées.
- 2 Pour l'idée gagnante, cherchez dans TikTok une dizaine de mots-clés liés au sujet et regardez les vidéos qui apparaissent.
- 3 Notez ce qui manque : un angle local, une explication plus simple, une langue locale parlée par votre public.
- 4 Écrivez trente idées de vidéos.
- 5 Rédigez une phrase de positionnement : « J'aide [public] à [résultat] grâce à [votre angle]. »

EXERCICE

Complétez la phrase de positionnement. Exemple : « J'aide les élèves de terminale à réviser le bac avec des fiches en une minute. » Écrivez-la dans votre biographie TikTok.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Parler de tout : danse, politique, cuisine, football.	Un thème principal et deux ou trois sous-thèmes liés.
Choisir une niche uniquement « parce qu'elle paie ».	Choisir un sujet que vous pouvez tenir des années et qui intéresse des partenaires autorisés.
Copier exactement un créateur connu.	S'inspirer du format, mais apporter votre regard, votre ville, votre langue.



La Clé Digitale

Apprenez, créez et développez vos revenus numériques.

Dans la même collection : AdSense de A à Z · AdMob pratique · De zéro à une chaîne YouTube monétisable · Facebook Pro · WordPress de A à Z.

lacedigitale.com