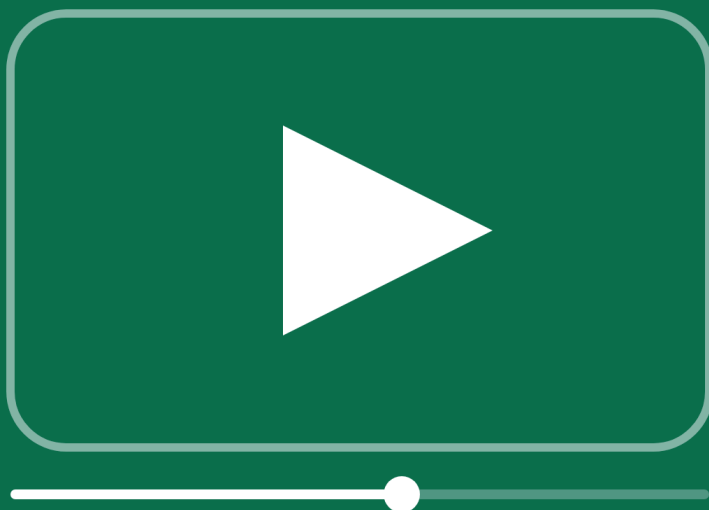




YOUTUBE

De zéro à une chaîne YouTube monétisable

Créer, développer et rendre éligible sa chaîne

LIVRE 3 · YOUTUBE

De zéro à une chaîne YouTube monétisable

Créer, développer et rendre éligible sa chaîne

Guide pratique pour débutants

De zéro à une chaîne YouTube monétisable

Créer, développer et rendre éligible sa chaîne

Collection La Clé Digitale, livre 3.

Édition 2026.

Dernière mise à jour : 10 octobre 2026.

Les règles des plateformes citées dans ce livre ont été vérifiées sur leurs pages officielles à cette date. Elles peuvent changer : consultez toujours les liens officiels réunis en fin d'ouvrage.

Ce livre est un guide d'information. Il ne garantit ni l'admission au Programme Partenaire YouTube, ni sa disponibilité dans votre pays, ni un niveau de revenus. Les personnes, sites et chiffres des exemples sont fictifs et servent uniquement à illustrer les explications.

La Clé Digitale n'est ni affiliée à YouTube ou Google ni approuvée par eux. Google, AdSense, AdMob, Google Play, Firebase, Search Console, Analytics et YouTube sont des marques de Google LLC. Les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires.

© 2026 La Clé Digitale. Tous droits réservés. Ce fichier est destiné à l'usage personnel de son acheteur. Toute reproduction, revente ou diffusion, même gratuite, est interdite sans autorisation écrite.

lacedigitale.com

Sommaire

Introduction	5
Partie 1 • Poser les bases	8
1 Comment fonctionne YouTube	9
2 Choisir sa thématique	13
3 Créer et configurer sa chaîne	16
Partie 2 • Produire des vidéos	21
4 Préparer des vidéos originales	22
5 Filmer avec un smartphone	26
6 Monter ses vidéos	30
7 Créer des miniatures	34
8 Titres, descriptions et mise en ligne	38
Partie 3 • Grandir et rester en règle	42
9 Développer une audience	43
10 Éviter les problèmes de droits d'auteur	47
11 Respecter les règles de YouTube	51
12 Suivre ses statistiques	55
Partie 4 • Monétisation et activité durable	59

13	Le Programme Partenaire YouTube	60
14	Les restrictions géographiques	65
15	Comprendre les revenus de YouTube	69
16	Construire une activité durable	74
	Conclusion	78
	Annexe 1 · Plan d'action sur 90 jours	79
	Annexe 2 · Glossaire	81
	Annexe 3 · Liens vers les documentations officielles	84

Introduction

Chaque jour, des millions de personnes regardent des vidéos de cuisine, de cours, de musique, de couture ou d'agriculture sur YouTube. Beaucoup de ces vidéos ont été filmées avec un simple téléphone. Ce livre vous montre comment créer votre propre chaîne, produire des vidéos originales, construire une audience fidèle et comprendre honnêtement ce que YouTube permet de gagner, selon le pays où vous vivez.

Ce guide s'adresse aux débutants francophones. Vous n'avez pas besoin de matériel coûteux ni de formation en cinéma. Un smartphone récent, une connexion Internet, de la patience et quelques heures par semaine suffisent pour commencer.

Ce que ce livre va vous apprendre

- Comprendre comment fonctionne YouTube et d'où vient l'argent des créateurs.
- Choisir une thématique que vous pourrez tenir pendant des années.
- Créer et configurer votre chaîne correctement dès le départ.
- Préparer, filmer avec un smartphone et monter des vidéos originales.
- Créer des miniatures et rédiger des titres et descriptions qui donnent envie de cliquer, sans tromper.
- Développer une audience et lire vos statistiques dans YouTube Studio.
- Éviter les problèmes de droits d'auteur et les sanctions.
- Connaître les conditions officielles du Programme Partenaire YouTube, ses seuils et ses paliers.
- Vérifier si ce programme est disponible dans votre pays et savoir quoi faire s'il ne l'est pas.

- Construire une activité durable avec d'autres sources de revenus légales.

Ce que ce livre ne promet pas

Commençons par l'information la plus importante. **Le Programme Partenaire YouTube, qui permet de toucher une part des revenus publicitaires, n'est pas disponible dans tous les pays.** YouTube publie une liste officielle des pays et régions où l'on peut s'y inscrire, et il faut **résider réellement** dans l'un d'eux. Si votre pays n'y figure pas, vous ne pouvez pas, pour l'instant, toucher les revenus publicitaires de YouTube ni utiliser les fonctions de soutien des fans (abonnements de chaîne, Super Chat, Super Thanks). Le chapitre 14 vous montre comment vérifier la situation de votre pays.

Cela ne veut pas dire qu'une chaîne YouTube ne sert à rien. Une chaîne bien construite peut vous rapporter des partenariats avec des marques, vous aider à vendre vos produits, vos services ou vos formations, et vous faire connaître. Si votre pays n'est pas encore éligible, elle sera prête le jour où il sera ajouté à la liste, si cela arrive. Personne ne peut annoncer cette date.

Ce livre ne contient aucune astuce pour contourner ces règles. Utiliser un VPN, une fausse adresse, le compte d'un proche à l'étranger ou déclarer un pays où vous ne vivez pas est interdit et peut entraîner la fermeture de la chaîne et la perte de tous les gains.

Enfin, personne ne peut vous garantir un nombre d'abonnés, de vues ou un montant de revenus.

Comment utiliser ce livre

Les chapitres suivent l'ordre réel d'un projet. Lisez-les dans l'ordre la première fois. Chaque chapitre contient :

OBJECTIFS ce que vous saurez faire à la fin du chapitre ;

PAS À PAS les étapes à suivre, une par une ;

EXEMPLE CONCRET une situation tirée de la vie d'un créateur débutant ;

EXERCICE une action à réaliser avant de passer à la suite ;

ERREURS COURANTES les pièges fréquents et leurs solutions.

Les personnes et les chaînes citées dans les exemples sont imaginaires. Les chiffres présentés dans les exemples servent uniquement à expliquer les calculs : ce ne sont ni des moyennes ni des promesses.

À propos des captures d'écran. YouTube et YouTube Studio changent souvent d'apparence. Les illustrations de ce livre sont des schémas simplifiés, marqués « Exemple simplifié ». Les noms des menus peuvent être un peu différents sur votre écran, surtout si votre application est en anglais. En cas de doute, suivez les pages d'aide officielles listées à la fin du livre.

Indépendance. La Clé Digitale n'est ni affiliée à YouTube ou Google ni approuvée par eux. YouTube, YouTube Studio, Google et AdSense sont des marques de Google LLC. Les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires.



PARTIE 1

Poser les bases

Comprendre comment YouTube fonctionne, choisir un sujet solide et créer une chaîne bien configurée dès le premier jour.

Comment fonctionne YouTube

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle des spectateurs, des créateurs et des annonceurs.
- Savoir comment YouTube choisit les vidéos qu'il recommande.
- Savoir dès maintenant que la monétisation dépend de votre pays de résidence.

Trois acteurs autour d'une vidéo

- **Les spectateurs** regardent gratuitement, ou paient un abonnement YouTube Premium pour ne plus voir de publicités.
- **Les créateurs** publient des vidéos. Ce sont eux qui attirent les spectateurs.
- **Les annonceurs** paient pour montrer leurs publicités avant ou pendant certaines vidéos.

YouTube relie ces trois groupes. Dans les pays où le Programme Partenaire YouTube (souvent abrégé YPP, de l'anglais *YouTube Partner Program*) est disponible, YouTube reverse une part des revenus publicitaires aux créateurs admis dans le programme.



Le partage des revenus (flèche en pointillés) n'existe que dans les pays où le YPP est disponible.

Comment YouTube recommande les vidéos

La majorité des vues ne vient pas de la recherche, mais des recommandations : la page d'accueil, les « vidéos suggérées » à côté d'une vidéo et le flux des Shorts. YouTube cherche à proposer à chaque personne les vidéos qu'elle a le plus de chances de regarder et d'apprécier.

Concrètement, il observe :

- si les gens cliquent sur votre vidéo quand ils voient sa miniature et son titre ;
- combien de temps ils la regardent ;
- s'ils reviennent, s'abonnent, aiment, commentent ou partagent.

Il n'existe pas de formule secrète. Une vidéo qui tient sa promesse et retient les spectateurs a de meilleures chances d'être recommandée.

Vidéos longues, Shorts et directs

FORMAT	CARACTÉRISTIQUES	USAGE CONSEILLÉ
Vidéo longue	Format horizontal 16:9, durée libre (plus de 15 minutes après vérification du téléphone, chapitre 3).	Tutoriels, cours, reportages, recettes complètes.
Short	Vidéo verticale de 3 minutes au maximum.	Astuces rapides, extraits, coulisses, se

faire découvrir.

Direct

Diffusion en temps réel avec discussion.

Questions-réponses,
événements, révisions
collectives.

Une question de pays, en bref

Vous lirez les détails au chapitre 14, mais vous devez le savoir avant de commencer : **le Programme Partenaire YouTube n'est disponible que dans les pays et régions figurant sur une liste officielle**, et il faut vivre réellement dans l'un d'eux. Beaucoup de pays y figurent, d'autres non. Vérifiez votre pays sur la page officielle « Disponibilité du Programme Partenaire YouTube » avant de faire des projets financiers.

Si votre pays n'est pas sur la liste, cela signifie : pas de revenus publicitaires YouTube, pas d'abonnements de chaîne ni de Super Chat pour l'instant. Vous pouvez en revanche créer une chaîne, publier, grandir, et gagner de l'argent autrement : partenariats avec des marques, vente de vos produits et services, affiliation. La partie 4 vous montre comment.

EXEMPLE CONCRET

Claire, couturière, publie chaque semaine une vidéo où elle montre comment coudre une robe simple. Sa chaîne n'est pas encore dans le Programme Partenaire, donc ses vidéos ne lui rapportent rien directement. Mais elles lui amènent des commandes par message de clientes de sa ville et d'ailleurs. Sa chaîne est devenue sa vitrine.

EXERCICE

Choisissez trois chaînes francophones que vous aimez. Pour chacune, notez : le format principal (long, Shorts, directs), la fréquence de publication et la façon dont le créateur gagne probablement de l'argent (publicités, produits, partenariats, services).

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Croire qu'on gagne de l'argent dès la première vidéo.	YouTube ne paie que les membres du YPP, dans les pays éligibles et après des seuils élevés.
Se fier aux vidéos qui promettent « la monétisation dans n'importe quel pays » avec un VPN.	C'est interdit. Lisez le chapitre 14 et suivez la liste officielle.
Penser que tout se joue sur la recherche.	Travailler surtout la miniature, le titre et la rétention, qui comptent pour les recommandations.

Choisir sa thématique

OBJECTIFS

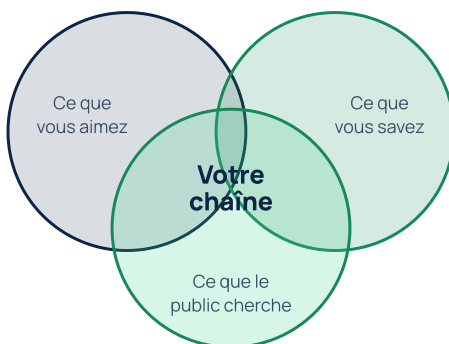
- Trouver un sujet que vous pourrez traiter pendant des années.
- Vérifier qu'il intéresse un public réel.
- Écrire la promesse de votre chaîne en une phrase.

Pourquoi une thématique claire

Une chaîne qui parle de tout ne fidélise personne. Si vous publiez une recette, puis un match de football, puis un cours de mathématiques, les abonnés venus pour la recette ne regarderont pas le cours. YouTube aura aussi du mal à savoir à qui recommander vos vidéos. Une thématique claire attire un public précis, qui revient.

Les trois cercles

La bonne thématique se trouve à l'intersection de trois questions :



Une thématique durable réunit votre intérêt, vos compétences et une demande réelle.

Des idées de thématiques

THÉMATIQUE	PUBLIC	EXEMPLES DE VIDÉOS
Cuisine familiale	Familles, étudiants	Plats du quotidien, recettes de fête, petit budget
Révisions scolaires	Élèves, parents	Préparer le brevet ou le bac, exercices de physique corrigés
Agriculture	Jeunes agriculteurs	Potager, culture de la pomme de terre, poulailler
Langues	Élèves, voyageurs	Apprendre l'anglais, l'arabe ou une langue régionale
Téléphone et numérique	Débutants	Protéger son compte, réparer, payer en ligne sans risque
Métiers et artisanat	Apprentis, clients	Couture, coiffure, soudure, menuiserie
Tourisme et culture	Habitants, visiteurs	Sites naturels, histoire locale, marchés

PAS À PAS : VALIDER VOTRE THÉMATIQUE

- 1 Écrivez dix sujets qui vous intéressent vraiment.
- 2 Pour chacun, notez ce que vous savez faire ou expliquer mieux que la moyenne.
- 3 Tapez chaque sujet dans la barre de recherche de YouTube et notez les suggestions qui s'affichent : ce sont des recherches réelles.
- 4 Regardez les chaînes existantes. Des concurrents, c'est bon signe : il y a un public. Cherchez ce qui manque (langue, niveau, angle local).
- 5 Écrivez 30 idées de vidéos sur le sujet retenu. Si vous n'y arrivez pas, le sujet est trop étroit.

- 6 Rédigez votre promesse : « Sur ma chaîne, j'aide [qui] à [faire quoi] grâce à [quoi]. »

EXEMPLE CONCRET

Karim, professeur de physique, hésitait entre le football, la politique et les sciences. Il a retenu les sciences : il les enseigne depuis huit ans, les élèves cherchent des corrigés et peu de chaînes suivent pas à pas le programme de son pays. Sa promesse : « J'aide les élèves de terminale à réussir la physique au bac, avec des exercices corrigés pas à pas. »

EXERCICE

Réalisez le pas à pas ci-dessus. Gardez votre liste de 30 idées : elle servira de calendrier de publication pour les trois premiers mois.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Choisir un sujet seulement parce qu'il « fait des vues ».	Choisir un sujet que vous pourrez traiter chaque semaine sans vous lasser.
Copier une chaîne étrangère à l'identique.	Apporter votre angle : langue, exemples locaux, niveau de détail.
Changer de thème tous les mois.	Tenir au moins trois mois avant de juger, puis ajuster sans tout changer.

Créer et configurer sa chaîne

OBJECTIFS

- Créer une chaîne personnelle ou une chaîne de marque.
- Choisir le nom, l'identifiant (handle), la photo et la bannière.
- Sécuriser le compte et débloquer les fonctionnalités intermédiaires.
- Renseigner correctement le pays de résidence.

Ce qu'il vous faut

- Un compte Google (Gmail) à votre nom. Selon Google, l'âge minimum pour gérer seul un compte Google est de 13 ans dans la plupart des pays ; certains pays fixent un âge plus élevé (vérifiez le vôtre sur la page d'aide de Google). Les fonctions de monétisation exigent en général 18 ans (chapitre 13).
- Un numéro de téléphone que vous utilisez vraiment.
- Une adresse e-mail de secours.

Chaîne personnelle ou chaîne de marque ?

TYPE	AVANTAGES	POUR QUI
Chaîne personnelle	Simple, liée directement à votre compte Google.	Un créateur seul.
Chaîne de marque (compte de marque)	Nom différent du vôtre, plusieurs gestionnaires possibles.	Une équipe, une entreprise, une association.

PAS À PAS : CRÉER LA CHAÎNE

- 1 Connectez-vous à YouTube sur un ordinateur ou sur le site mobile.
- 2 Touchez votre photo de profil, puis **Paramètres**.
- 3 Dans la section Compte, choisissez **Ajouter ou gérer des chaînes**.
- 4 Cliquez sur **Créer une chaîne** (ou « Créer une nouvelle chaîne » pour une chaîne de marque).
- 5 Choisissez une photo de profil, un nom et un identifiant (handle, de la forme @nom).
- 6 Validez avec **Créer la chaîne**.

Bien choisir le nom et l'identifiant

- Court, facile à prononcer et à écrire, même pour quelqu'un qui l'entend à la radio.
- Lié à votre thématique ou à votre nom : « Cuisine de Fanta », « Physique Facile GN ».
- Sans chiffres inutiles ni orthographe compliquée.
- Vérifiez qu'il n'est pas déjà utilisé par une marque connue.

Personnaliser la chaîne

Dans **YouTube Studio** > **Personnalisation**, complétez :

- **La photo de profil** : votre visage ou un logo simple, lisible en petit.
- **La bannière** : une image horizontale qui rappelle la promesse et le rythme (« Nouvelle recette chaque vendredi »).
- **La description** : qui vous êtes, ce que l'on trouve sur la chaîne, à qui elle s'adresse.

- **Les liens** : votre page professionnelle, votre WhatsApp Business ou votre site.
- **Une adresse e-mail professionnelle** pour les marques qui voudront vous contacter.

Personnalisation de la chaîne		Exemple simplifié
Nom		Cuisine de Fanta
Identifiant		@cuisinedefanta
Description		Recettes simples, chaque vendredi
Bannière		Ajoutée
E-mail de contact		contact@exemple.com

Les informations de base d'une chaîne fictive. Interface simplifiée, les écrans réels peuvent différer.

Le pays de résidence

Dans **YouTube Studio** > **Paramètres** > **Chaîne**, un champ « Pays de résidence » vous demande de choisir votre pays. L'aide officielle précise que l'éligibilité au Programme Partenaire dépend de ce réglage. **Indiquez le pays où vous vivez réellement.** Ne choisissez jamais un pays en fonction de la monétisation. Déclarer un autre pays pour accéder à la monétisation est une fausse déclaration : le chapitre 14 explique pourquoi c'est dangereux.

Les trois niveaux de fonctionnalités

NIVEAU	COMMENT L'OBTENIR	CE QU'IL DÉBLOQUE (EXEMPLES)
Standard	Créer la chaîne.	Mettre en ligne des vidéos et des Shorts, créer des playlists.
Intermédiaire	Valider votre numéro de téléphone.	Vidéos de plus de 15 minutes, miniatures personnalisées, direct

depuis un ordinateur.

Avancé	Historique de chaîne suffisant, ou validation par pièce d'identité ou par vidéo.	Candidature à la monétisation, chapitres, commentaires épinglés, tests de miniatures, etc.
--------	--	--

Faites la validation par téléphone dès le premier jour : sans elle, vous ne pourrez pas ajouter vos propres miniatures.

Sécuriser le compte

Les chaînes sont souvent piratées par de faux messages de « partenariat » contenant un fichier piégé. Protégez-vous :

- activez la **validation en deux étapes** de votre compte Google (elle est aussi obligatoire pour le YPP) ;
- n'ouvrez jamais un fichier reçu d'un inconnu, même s'il se présente comme une marque ;
- ne communiquez jamais vos codes de connexion ou de vérification.

EXEMPLE CONCRET

Julien et sa sœur Nadia lancent une chaîne sur l'élevage de poulets. Ils créent une chaîne de marque « La Petite Ferme TV » pour pouvoir la gérer à deux, chacun avec son propre compte. Ils valident le téléphone de Julien, activent la validation en deux étapes et indiquent comme pays de résidence celui où ils vivent réellement.

EXERCICE

Créez votre chaîne, validez votre téléphone, activez la validation en deux étapes et complétez la description avec votre promesse du chapitre 2.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Créer la chaîne avec le compte d'un ami.	Utiliser votre propre compte : la chaîne doit être à vous.
Choisir un autre pays de résidence « pour la monétisation ».	Indiquer le pays où vous vivez. Toute fausse déclaration met la chaîne en danger.
Oublier la validation par téléphone.	La faire tout de suite pour débloquer les miniatures et les vidéos longues.
Ouvrir les pièces jointes de faux « sponsors ».	Vérifier l'expéditeur, ne rien télécharger, activer la validation en deux étapes.



La Clé Digitale

Apprenez, créez et développez vos revenus numériques.

Dans la même collection : AdSense de A à Z · AdMob pratique · TikTok Business · Facebook Pro · WordPress de A à Z.

lacedigitale.com