



GOOGLE ADSENSE

AdSense de A à Z

Créer et monétiser un site
Internet avec Google AdSense

LIVRE 1 · GOOGLE ADSENSE

AdSense de A à Z

Créer et monétiser un site Internet avec Google AdSense

Guide pratique pour débutants

AdSense de A à Z

Créer et monétiser un site Internet avec Google AdSense

Collection La Clé Digitale, livre 1.

Édition 2026.

Dernière mise à jour : 10 octobre 2026.

Les règles des plateformes citées dans ce livre ont été vérifiées sur leurs pages officielles à cette date. Elles peuvent changer : consultez toujours les liens officiels réunis en fin d'ouvrage.

Ce livre est un guide d'information. Il ne garantit ni l'acceptation d'un site par Google AdSense, ni un niveau de revenus. Les personnes, sites et chiffres des exemples sont fictifs et servent uniquement à illustrer les explications.

La Clé Digitale n'est ni affiliée à Google ni approuvée par Google. Google, AdSense, AdMob, Search Console, Analytics, Blogger et YouTube sont des marques de Google LLC. Les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires.

© 2026 La Clé Digitale. Tous droits réservés. Ce fichier est destiné à l'usage personnel de son acheteur. Toute reproduction, revente ou diffusion, même gratuite, est interdite sans autorisation écrite.

lacedigitale.com

Sommaire

Introduction	5
Partie 1 • Comprendre AdSense	8
1 Comment fonctionne Google AdSense	9
2 Comprendre CPC, CPM, RPM et CTR	13
Partie 2 • Construire un site qui mérite AdSense	17
3 Choisir une niche rentable et durable	18
4 Nom de domaine et hébergement	21
5 Créer un site professionnel	25
6 Les pages indispensables	29
7 Publier des contenus originaux	32
Partie 3 • Obtenir et utiliser AdSense	36
8 Les critères d'éligibilité	37
9 Créer son compte et demander la validation	40
10 Installer les annonces	45
11 Respecter les règles de Google	49
12 Confidentialité et consentement	53
Partie 4 • Développer le site et ses revenus	56

13	Attirer du trafic avec le SEO	57
14	Analyser et améliorer ses revenus	61
15	Recevoir ses paiements	64
	Conclusion	69
	Annexe 1 · Plan d'action sur 90 jours	70
	Annexe 2 · Glossaire	72
	Annexe 3 · Liens vers les documentations officielles	75

Introduction

Vous avez sans doute déjà vu des publicités sur un site d'actualités, un blog de recettes ou une page de résultats d'examens. Une partie de ces annonces est diffusée par Google AdSense, et chaque affichage ou clic peut rapporter un peu d'argent au propriétaire du site. Ce livre vous explique comment construire un site sérieux, le faire accepter par AdSense et le développer dans la durée.

Ce guide est écrit pour les débutants francophones. Vous n'avez pas besoin de savoir programmer. Il suffit de savoir utiliser un téléphone ou un ordinateur, d'avoir une connexion Internet et de pouvoir consacrer quelques heures par semaine à votre projet.

Ce que ce livre va vous apprendre

- Comprendre comment AdSense rémunère les éditeurs de sites et ce que signifient CPC, CPM, RPM et CTR.
- Choisir un sujet (une « niche ») utile, que vous pouvez traiter longtemps et qui intéresse des lecteurs.
- Acheter un nom de domaine, choisir un hébergement et créer un site professionnel.
- Publier des contenus originaux qui répondent vraiment aux questions des lecteurs.
- Préparer votre site, demander la validation AdSense et installer les annonces.
- Respecter les règles de Google pour ne pas perdre votre compte.
- Attirer du trafic grâce au référencement naturel (SEO), lire vos statistiques et améliorer vos revenus.
- Comprendre les seuils de paiement, la vérification par code PIN et les moyens de paiement.

Ce que ce livre ne promet pas

Soyons honnêtes dès le départ. Personne ne peut vous garantir que votre site sera accepté par AdSense, ni vous promettre un montant de revenus. Google décide seul d'accepter ou de refuser un site, et les revenus dépendent de nombreux facteurs : le sujet, le pays des visiteurs, la saison, la qualité des pages et le nombre de lecteurs. Un site qui démarre gagne souvent très peu les premiers mois.

Ce livre vous donne une méthode solide pour mettre toutes les chances de votre côté, en respectant les règles. Il ne contient aucune astuce pour tromper Google : ces astuces finissent presque toujours par la fermeture du compte et la perte des gains.

Comment utiliser ce livre

Les chapitres suivent l'ordre réel d'un projet. Lisez-les dans l'ordre la première fois. Chaque chapitre contient :

OBJECTIFS ce que vous saurez faire à la fin du chapitre ;

PAS À PAS les étapes à suivre, une par une ;

EXEMPLE CONCRET une situation inspirée de la vie réelle ;

EXERCICE une action à réaliser avant de passer à la suite ;

ERREURS COURANTES les pièges fréquents et leurs solutions.

Les personnes citées dans les exemples sont imaginaires. Les chiffres présentés dans les exemples servent uniquement à expliquer les calculs : ce ne sont ni des moyennes ni des promesses.

À propos des captures d'écran. Les interfaces de Google changent régulièrement. Les illustrations de ce livre sont des schémas simplifiés, marqués « Exemple simplifié ». Les noms des menus peuvent être légèrement différents sur votre écran. En cas de doute, suivez toujours les pages d'aide officielles indiquées dans les liens à la fin du livre.

Indépendance. La Clé Digitale n'est ni affiliée à Google ni approuvée par Google. Google, AdSense, Search Console, Blogger et YouTube sont des marques de Google LLC.



PARTIE 1

Comprendre AdSense

Avant de construire quoi que ce soit, il faut savoir d'où vient l'argent, qui paie et pourquoi.

Comment fonctionne Google AdSense

OBJECTIFS

- Comprendre qui sont les annonceurs, les éditeurs et le rôle de Google.
- Savoir comment un site gagne de l'argent avec AdSense.
- Connaître les autres façons de gagner de l'argent avec un site.

Trois acteurs : l'annonceur, Google et l'éditeur

Le système publicitaire de Google relie deux groupes de personnes.

- **Les annonceurs** sont des entreprises qui veulent faire connaître leurs produits. Elles créent des publicités et paient Google pour les diffuser. Une banque, une école de langues, une compagnie aérienne ou une boutique en ligne peuvent être des annonceurs.
- **Les éditeurs** sont les propriétaires de sites Internet. Ils réservent des emplacements sur leurs pages pour afficher des publicités. Avec AdSense, vous devenez éditeur.
- **Google** fait l'intermédiaire. Il choisit automatiquement les publicités les plus adaptées à chaque page et à chaque visiteur, encaisse l'argent des annonceurs et reverse une part aux éditeurs.



Le circuit de l'argent dans AdSense.

Comment l'éditeur est payé

Vous ne fixez pas le prix des publicités. Les annonceurs participent à des enchères automatiques et Google calcule ce qui vous revient. Selon les annonces, vous pouvez être rémunéré :

- quand un visiteur **clique** sur une annonce ;
- quand une annonce est **affichée** (on parle d'impressions, comptées par milliers).

Vos gains s'ajoutent jour après jour dans votre compte AdSense. Google vous verse l'argent lorsque vous atteignez le seuil de paiement, après vérification de votre identité et de votre adresse. Ces étapes sont expliquées en détail au chapitre 15.

Pourquoi les revenus varient autant

Deux sites qui reçoivent le même nombre de visiteurs peuvent gagner des sommes très différentes. Voici les principales raisons :

- **Le sujet du site.** Les annonceurs paient plus cher pour certains sujets, comme la finance, l'assurance, l'éducation ou les logiciels, que pour le divertissement.
- **Le pays des visiteurs.** Les annonceurs dépensent davantage pour toucher certains marchés. Selon les pays d'où viennent les lecteurs, les

annonceurs sont plus ou moins nombreux et paient plus ou moins cher. C'est une réalité à connaître, pas une raison d'abandonner.

- **La période de l'année.** Les budgets publicitaires augmentent souvent en fin d'année et baissent en début d'année.
- **La qualité des pages.** Une page utile retient le visiteur plus longtemps, ce qui permet d'afficher plus d'annonces et donne plus de chances de clic volontaire.

EXEMPLE CONCRET

Mariama, étudiante, lance un site de conseils pour réussir le baccalauréat. Ses lecteurs viennent surtout de pays où peu d'annonceurs sont actifs. Son frère Ibrahima écrit sur les logiciels de comptabilité et attire des lecteurs de pays où les annonceurs sont nombreux. Avec le même nombre de visites, Ibrahima gagnera probablement plus, car les annonceurs de ces pays et de ce sujet paient davantage. Mariama peut quand même réussir en attirant beaucoup de lecteurs fidèles, puis en ajoutant d'autres sources de revenus.

AdSense n'est pas la seule source de revenus

Un site peut aussi gagner de l'argent par :

- la vente de produits numériques (guides PDF, modèles, formations) ;
- des services (rédaction, création de sites, cours particuliers) ;
- des partenariats avec des entreprises locales, présentés clairement comme tels ;
- l'affiliation, c'est-à-dire une commission sur les ventes faites grâce à vos liens.

Pensez AdSense comme une première source de revenus, à compléter plus tard.

EXERCICE

Ouvrez trois sites que vous lisez souvent. Repérez les emplacements publicitaires : en haut de la page, dans le texte, sur le côté, en bas. Notez lesquels vous gênent et lesquels restent discrets. Vous vous en servirez au chapitre 10 pour placer vos propres annonces.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Croire qu'AdSense rapporte beaucoup dès le premier mois.	Prévoir plusieurs mois de travail régulier avant des revenus visibles.
Demander à ses amis de cliquer sur les annonces.	Ne jamais le faire. C'est interdit et c'est la première cause de fermeture de compte (voir chapitre 11).
Choisir un sujet uniquement parce qu'il « paie bien ».	Choisir un sujet que vous connaissez et que vous pourrez traiter pendant des années (chapitre 3).

Comprendre CPC, CPM, RPM et CTR

OBJECTIFS

- Connaître le sens des indicateurs que vous verrez dans vos rapports.
- Savoir faire les calculs simples qui permettent de comparer vos pages.

Dans votre compte AdSense, les résultats s'affichent avec des sigles. Ils paraissent compliqués, mais ce sont de simples divisions. Retenez d'abord quatre mots :

- **Page vue** : une page de votre site affichée par un visiteur.
- **Impression** : une annonce affichée sur une page.
- **Clic** : un visiteur qui clique sur une annonce.
- **Revenus estimés** : la somme que vous avez gagnée selon AdSense, avant la vérification finale du mois.

Le CTR : le taux de clics

Le CTR (de l'anglais *click-through rate*) indique la proportion de pages vues, ou d'impressions, qui ont donné lieu à un clic.

$$\text{CTR} = \text{clics} \div \text{pages vues} \times 100$$

Un CTR très élevé n'est pas forcément une bonne nouvelle : il peut signaler des annonces placées trop près des boutons ou des clics accidentels. Google surveille ces situations.

Le CPC : le coût par clic

Le CPC est le montant moyen que vous rapporte un clic.

$$\text{CPC} = \text{revenus des clics} \div \text{nombre de clics}$$

Le CPM : le coût pour mille impressions

Le CPM est surtout un indicateur d'annonceur : c'est le prix qu'il paie pour mille affichages de sa publicité. Côté éditeur, on utilise plutôt le RPM, qui mesure ce que vous gagnez.

Le RPM : vos revenus pour mille pages vues

Le RPM de page est l'indicateur le plus pratique pour comparer vos pages et vos mois. Il répond à la question : « Combien je gagne quand mille pages de mon site sont vues ? »

$$\text{RPM de page} = \text{revenus estimés} \div \text{pages vues} \times 1\,000$$

Il existe aussi un RPM par impression, calculé de la même façon avec le nombre d'impressions d'annonces au lieu des pages vues.

EXEMPLE DE CALCUL *chiffres fictifs, pour apprendre à calculer*

Pages vues dans le mois	20 000
Clics sur les annonces	160
Revenus estimés	24,00 \$
$CTR = 160 \div 20\,000 \times 100$	0,8 %
$CPC \text{ moyen} = 24 \div 160$ (si tous les revenus viennent des clics)	0,15 \$
$RPM \text{ de page} = 24 \div 20\,000 \times 1\,000$	1,20 \$

Avec ce RPM, chaque tranche de 1 000 pages vues rapporte environ 1,20 \$. Pour doubler les revenus, il faut soit doubler le trafic, soit améliorer le RPM, par exemple en écrivant des pages plus utiles sur des sujets qui intéressent davantage les annonceurs.

Les montants sont en dollars américains. AdSense affiche généralement les revenus dans la devise choisie lors de l'inscription. Pour vous faire une idée dans votre monnaie, utilisez le taux de change du jour : il varie et ce livre ne le fixe pas.

EXERCICE

Un site a eu 8 000 pages vues, 40 clics et 6,40 \$ de revenus estimés. Calculez son CTR, son CPC moyen et son RPM de page.

Réponses : CTR 0,5 % ; CPC 0,16 \$; RPM 0,80 \$.

ERREURS COURANTES

ERREUR	SOLUTION
Regarder seulement les revenus du jour.	Comparer des semaines ou des mois entiers : les revenus varient beaucoup d'un jour à l'autre.
Chercher à augmenter le CTR à tout prix.	Viser des pages utiles et une mise en page propre. Un CTR anormal attire l'attention de Google.
Confondre CPM et RPM.	Le CPM est ce que paie l'annonceur ; le RPM est ce que vous gagnez.



La Clé Digitale

Apprenez, créez et développez vos revenus numériques.

Dans la même collection : AdMob pratique · De zéro à une chaîne YouTube monétisable · TikTok Business · Facebook Pro · WordPress de A à Z.

lacedigitale.com